



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca



UNIONCAMERE



BMTI

Allegato A Fabbisogno

Fabbisogno per n. otto (8) esperti esterni per l'espletamento delle attività di supporto all'attuazione del progetto “Azioni comuni per l'implementazione di servizi di assistenza tecnico-specialistica per la creazione nei mercati ittici all'ingrosso di funzioni e servizi di food hub (PO FEAMP 2014-2020)” di seguito “Food Hub”, in attuazione delle finalità di cui agli artt. 27 e 68 del Reg. (UE) 508/2014 - PO FEAMP 2014-2020 - CUP J89H21000000006

Descrizione del Progetto “Food Hub” e definizione dell'oggetto dell'incarico:

Il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (di seguito il Ministero o MIPAAF) e l'Unione Italiana delle Camere di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura (di seguito Unioncamere) hanno sottoscritto un accordo di collaborazione istituzionale ex art. 15 della Legge 241/1990 per realizzazione del progetto “Azioni comuni per l'implementazione di servizi di assistenza tecnico-specialistica per la creazione nei mercati ittici all'ingrosso di funzioni e servizi di food hub”, da attuare nell'ambito del Programma Operativo Nazionale FEAMP 2014-2020.

L'articolazione del progetto riguarda lo sviluppo di servizi di food hub che avranno l'obiettivo di favorire tale interconnessione operando in sinergia con i principali Mercati Ittici nazionali, tenendo conto delle specificità della filiera locale, definendo le linee di prodotto e assicurando l'interazione tra domanda e offerta.

A fronte di tale accordo Unioncamere ha chiesto il supporto di Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. (di seguito BMTI) in qualità di società in house del sistema camerale in possesso delle competenze necessarie a svolgere tale compito con particolare riferimento al ruolo che esercita verso i mercati all'ingrosso.

Il progetto si pone l'obiettivo di accrescere e fluidificare le capacità di commercializzazione del settore della pesca e dell'acquacoltura, migliorando le condizioni per l'immissione dei prodotti sul mercato, anche favorendo l'interconnessione e il dialogo tra i mercati ittici all'ingrosso e tra questi e le imprese di produzione, a monte della filiera, e le imprese di somministrazione e vendita al dettaglio, a valle della filiera, fino al consumatore finale.

Per raggiungere il suddetto obiettivo, il progetto intende sviluppare organizzazioni innovative (food hub) che gestiscano attivamente l'aggregazione, la distribuzione e la commercializzazione dei prodotti ittici per rafforzare la capacità degli operatori di soddisfare la domanda all'ingrosso e al dettaglio, anche attraverso la valorizzazione di prodotti caratterizzati dalla sostenibilità del processo produttivo e dalla loro alta qualità.



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca



UNIONCAMERE



BMTI

Il progetto si articola nelle seguenti linee di attività:

1. Individuazione, tra i prodotti presenti nei Mercati Ittici all'ingrosso, di linee commerciali che possano essere valorizzate nei loro elementi distintivi (es.: identità locale, tracciabilità, sostenibilità ambientale dei metodi di produzione, trasformazione e distribuzione) attraverso le attività di food hub;
2. Sperimentazione di accordi commerciali innovativi attraverso il coinvolgimento dei soggetti della filiera (tra cui: produttori, grossisti, pescherie, mercati rionali, piccola distribuzione organizzata, pescherie e ristoranti);
3. Divulgazione e promozione delle potenzialità delle linee commerciali di food hub, attraverso la valorizzazione degli elementi distintivi delle stesse;
4. Sostegno alla qualificazione delle produzioni nella prospettiva di rendere l'offerta di prodotto più vicina alle esigenze della domanda.

La realizzazione di quanto sopra brevemente esposto risulta particolarmente complessa in termini di eterogeneità e necessità di approfondimento delle diverse tematiche settoriali ad esso sottese, tanto da rendere indispensabile per BMTI l'individuazione di specifiche professionalità in grado di fornire supporto in tutti le fasi e le tematiche del progetto.

Le figure professionali di cui intende dotarsi BMTI per la corretta gestione delle attività progettuali ad essa affidate sono le seguenti:

Codice candidatura	Numero risorse	Profilo	Titolo di studio	Anni di esperienza
01	2	Facilitatore/Esperto del settore ittico	Diploma di laurea in scienze agrarie/biologiche o equivalente	≥ 2
02	6	Facilitatore/Promotore	Diploma di istituto tecnico agrario/commerciale o equivalente	≥ 2



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca



UNIONCAMERE



BMTI

Codice candidatura 01

Numero esperti richiesti
Oggetto dell'incarico

2
Supporto nell'individuazione delle linee commerciali tra i prodotti presenti nei Mercati Ittici all'ingrosso.
Promozione e divulgazione delle linee commerciali individuate nei diversi contesti territoriali di interesse

Codice candidatura	Profilo	Titolo di studio	Numero risorse	Anni di esperienza	Specifiche competenze
01	Facilitatore/Esperto del settore ittico	Diploma di laurea in scienze agrarie/biologiche o equivalente	2	≥ 2	Comprovata esperienza nell'ambito del settore ittico con particolare riferimento alla commercializzazione dei prodotti. In aggiunta: <ul style="list-style-type: none">• gestione e coordinamento di gruppi di lavoro• buone capacità di scrittura e di raccolta/analisi di dati;• buona capacità relazionali e commerciali;• conoscenza di MS Office e della Google suite.



Codice candidatura 02

Numero esperti richiesti

6

Oggetto dell'incarico

Supporto nell'individuazione delle linee commerciali tra i prodotti presenti nei Mercati Ittici all'ingrosso.
Promozione e divulgazione delle linee commerciali individuate nei diversi contesti territoriali di interesse

Codice candidatura	Profilo	Titolo di studio	Numero risorse	Anni di esperienza	Specifiche competenze
02	Facilitatore / Promotore	Diploma di istituto tecnico agrario/commerciale o equivalente	6	≥ 2	Comprovata esperienza nell'ambito del settore ittico con particolare riferimento alla commercializzazione dei prodotti. In aggiunta: <ul style="list-style-type: none">• buone capacità di scrittura e di raccolta/analisi di dati;• buona capacità relazionali e commerciali;• conoscenza di MS Office e della Google suite.